

國立暨南國際大學「國際企業產品經理」產學共構學分學程規畫書

學程名稱 (中文、英文)	「國際企業產品經理」產學共構學分學程 (Specialization for Product Managers of Multinational Corporations; PMMC Specialization)
學程召集人/電話	國企系 駱世民副教授 / ext. 4634
學程委員會委員 (含系所名) (至少三人)	國企系 陳靜怡副教授、張玉芳助理教授、駱世民副教授
學程連絡人/電話	國企系 吳文菁 / ext. 4521
合作開設單位	上博科技、台科電科技、機智雲、萊瑞國際、富達興企業等(暫定)
學程設置宗旨	以終為始，產學鏈結 ¹ 、學用合一 ² ，聚焦於 產品經理 的人才培育
學程教育目標	引導學生對自己個人與國內外各行各業在 產品經理 相關的 職務 或創業，進行兼具廣度與深度的探索、理解與認同，投入自主學習 ³ 和場域實習，善用各類數位資源與工具，以培育動腦、動手且用心的 產品經理 職能。
學程核心能力	K 知識面 ：新興產業趨勢與商業模式、國際企業經營策略、數位行銷 S 技能面 ：商業分析與資訊圖表化、AI 協作 ⁴ 、外語、溝通協調與整合 A 態度面 ：好奇主動 ⁵ 、耐心努力、邏輯推理 ⁶ 、追求卓越
學程開始日期	112 學年度第 1 學期
課程規劃	本課程應修學分 18 學分
修讀對象 (資格、人數)	本校各院系所在學學生皆可申請，以大學部學生為先，英文能力檢定 CEFR B1 以上，每一學期招生名額上限 20 名。
申請及核可程序	學程申請甄選：每學期加退選日截止前申請，學期中完成甄選公告。 學程完成認定： 1. 完成必修課程且成績為 80 分 以上 2. 通過英文檢定 CEFR B2 以上
收費方法	課程修課部分： 1. 學士班:不收費。 2. 碩、博士班:依本校學分費收費標準。 3. 跨校選課：依本校校際選課辦法收費標準。 企業參訪或實習等活動衍生之個人費用：自付
經費收支規劃	依學校規定辦理

課程一覽表

必選修	開課單位	課號	課程名稱	學分數		師資規劃
必修	國企系	120154	國際禮儀與商務溝通技巧	2		張玉芳
		120227	商業時事分析(EMI, PBL)	3	三選一	駱世民
		120228, 125161	新興產業趨勢與商業模式(TMI, PBL)	3		
		120238, 125152	競合動態與平台策略(EMI, PBL)	3		
		120198, 125137	企業營運模式	3	三選一	郭元慶
		120108, 125073	產業與競爭分析	3		
		120229	財務報表分析	3		
		120207, 125095	行銷研究	3	二選一	陳靜怡
		120164	國際行銷管理	3		
		120167	國際策略管理(EMI, PBL)	3	二選一	駱世民
		125105	國際策略管理	3		梅筱珍
		120150, 125124	企業實習(一)	2	六選一	張玉芳
		120183, 125125	企業實習(二)	2		
		120185, 125127	企業實習(三)	2		
		120186, 125128	企業實習(四)	2		
		120190, 125132	企業實習(五)	2		
		120191, 125133	企業實習(六)	2		
	自主學習計畫	2		上述授課教師		

EMI – English as a Medium of Instruction

TMI – Trilingual Medium of Instruction

PBL – Problem/Project-Based Learning