CEPT 跨境電商大學堂－暨南大學場

跨境電商跟我有什麼關係？ 從全球市場、企業實戰到跨境職涯

一、活動背景

1. 跨境電商不只是企業拓展海外市場的重要方式，也正在改變企業對國際行銷、數位工具及跨境人才的需求。
2. 為協助學生了解跨境電商與未來職涯的連結，本會規劃辦理「CEPT 跨境電商大學堂」，邀請跨境電商平台及企業從全球市場、人才需求及企業實戰等面向進行分享，讓學生從產業實務認識跨境電商，並進一步找到學習與職涯發展方向。

二、活動目的

1. 認識跨境市場機會： 從 Amazon 全球市場角度，讓學生了解跨境電商發展及產業機會。
2. 了解企業實務與人才需求： 透過企業實戰分享，認識企業如何操作跨境電商，以及產業需要哪些人才能力。
3. 建立跨境學習與職涯連結： 透過 CEPT 跨境電商技能認證，協助學生找到跨境電商的學習起點，累積未來職場所需能力。

三、活動資訊

1. 活動時間： 2026 年 11 月 24 日（二）10:00－12:00
2. 活動地點： 國立暨南國際大學
3. 活動對象： 國立暨南國際大學教師及學生，預計約 120 人

四、活動議程

時間	議程	講者／單位
10:00－10:10	開場｜跨境電商，其實離你沒有那麼遠	IEAT 蔡順達 副秘書長
10:10－10:35 (25mins)	Amazon 跟我有什麼關係？ 從全球市場看跨境電商機會	Amazon 全球開店
10:35－11:00 (25mins)	企業為什麼需要跨境電商人才？ 從企業需求看你的職涯機會	曼巴科技
11:10－11:25 (25mins)	跨境電商到底怎麼做？ 小白也能看懂的企業實戰	中研國際
11:25－11:40 (15mins)	跨境電商怎麼開始學？ 從 CEPT 找到你的入門起點	IEAT