

國際企業學士班課程

校共同課程(16)

1R(2,-) 中文思辨與 表達(一): 閱讀書寫	1R(-,2) 中文思辨與 表達(二): 多元應用
1R(2,-) 跨域專業 學術英文(一): 文本解析與書寫	1R(-,2) 跨域專業 學術英文(二): 思辨與表達
2R(2,2) 跨域專業 學術英文(三): 跨文化溝通與表達	1R(1,1) 大一體育
2R(1,1) 特色運動: 高爾夫球	2R(1,1) 特色運動: 任選一門
QR(-,1) 社會服務 學習	1R(1,-) 資訊科技

基礎院本必修課程(15)

1R(3,-) 會計學及 實習(一)	1R(3,-) 經濟學及 實習(上)	1R(-,3) 管理學
2R(3,-) 統計學及實習(上)		2R(-,3) 程式設計(上)

系基礎課程 (15)

1R(-,3) 會計學及實習(二)	1R(-,3) 經濟學及實習(下)
1R(3,3) 微積分及實習 (上)(下)	2R(-,3) 統計學及實習(下)

系專業必選修(必修28;選修21)

通識課程 (15)

QR(0) 通識講座(6場)
QR(15) 核心通識課程

畢業前應於人文、社會、自然、特色通識每主領域內至少修習3學分。通識各主領域課程得單一領域跨域認抵，至多4學分。

註：特色運動大二開始每學期限修一項，畢業前須完成至少兩項

語文

1S(3,3) 第二外國語:日 文一(上)(下)	1S(2,2) 商用英文 (一)(二)	1S(3,-) 職場日語習作	1S(-,3) 職場日語會話	2S(2,2) 商用英文寫作 (一)(二)	2S(2,2) 商用英文會話 (一)(二)
--------------------------------	---------------------------	-------------------	-------------------	-----------------------------	-----------------------------

國際企業經營與策略次領域

1S(-,3) 大數據和社會	1S(-,1) 產業與競爭分析 個案導論
2R(3,-) 組織行為	2S(-,3) 新興產業趨勢與 商業模式
2R(-,3) 國際企業管理	2S(3,-) 商業時事分析
3S(-,3) 國際商務談判	3R(-,3) 國際策略管理
3S(3,-) 生產與作業 管理	3S(-,3) 中小企業管理 與創業家精神
3S(3,-) 競合動態與 平台策略	3S(3,-) 大數據的 商業智慧分析
3S(-,3) 人力資源管理	3S(-,3) 國際企業環境 分析

國際金融與財務次領域

2R(3,-) 財務管理	2S(-,3) 投資學
3S(2,-) 股票實作	3S(-,3) 理財工具
3S(3,-) 財務報表分析	3R(3,-) 國際財務管理
3S(3,-) 國際經濟貿易 法規	3S(3,-) 理財規劃
3S(3,-) 不動產經營管理	3S(-,3) 不動產投資與 交易實務

國際行銷與創新次領域

1R(2,-) 國際禮儀與 商務溝通技巧	1S(-,3) 民法概要
2R(3,-) 行銷管理	3S(3,-) 商業軟體應用
3S(3,-) 行銷研究	3S(3,-) 服務業行銷
3S(3,-) 創新管理	2S(-,3) 消費者行為
3S(3,-) 企業營運模式	3S(-,3) 國際消費者行為
3S(3,-) 電商社群與 網路行銷	3S(-,3) 系統性創意思考

自由選修(18)

學士畢業(128)

建議修課年級(Q,不限)

學分數

2R(3,-)

必修(R)選修(S)

(3,-)上學期開課

(-,3)下學期開課

(3,3)上下學期皆有開課