

國立暨南國際大學國際企業學系碩士班必選修科目一覽表

Master's Program Course Catalog of Department of International Business Studies, National Chi Nan University

本表(109)學年度入學新生適用 Effective for students admitted in Fall,2020

最低畢業學分：39學分；必修25學分，選修14學分。

Master's program requirements: a minimum of 39 required credits, including 25 credits in Department required courses and 14 credits in elective courses.

課程代號 Course Code	課程名稱(中文及英文) Course Name (Chinese and English)	學分數 Credits	修別 Course type (required/elective)	開課年級 Course availability	備註 Notes
125006	國際企業學專題研討(一) Seminars on International Business I	1	必	一上	
125101	組織行為與理論 Organization Behavior and Theory	3	必	一上	
125017	國際財務管理 International Financial Management	3	必	一上	
125000	國際行銷管理 International Marketing Management	3	必	一上	
125105	國際策略管理 Theoretical Foundations of Strategy Research	3	必	一下	
125115	國際投資分析 International Investment Analysis	3	必	一下	
125021	國際企業學專題研討(二) Seminars on International Business II	1	必	一下	
125107	國際企業管理 International Business Management	3	必	一下	
125056	研究方法 Research Methodology	3	必	一下	
125150	企業管理專題 Seminars on Business Management	2	必選	一下	企業管理 專題、海 外管理專 題、企業 實習三選 一必修2學 分
125149	海外管理專題 Seminars on Overseas Management	2	必選	二下	
125124	企業實習(一) Internship (I)	2	必選	上	
125125	企業實習(二) Internship (II)	2	必選	上	
125127	企業實習(三) Internship (III)	2	必選	下	
125128	企業實習(四) Internship (IV)	2	必選	下	
125132	企業實習(五) Internship (V)	2	必選	暑期	
125133	企業實習(六) Internship (VI)	2	必選	暑期	
125003	計量方法 Econometrics	3	選	一上	
125156	電商社群與網路行銷 Social media marketing and E-commerce	3	選	一上	
125158	兩岸貿易與投資 Trade & Investment Between the Two Sides of the Taiwan Strait	3	選	一上	

課程代號 Course Code	課程名稱(中文及英文) Course Name (Chinese and English)	學分數 Credits	修別 Course type (required/e lective)	開課年級 Course availability	備 註 Notes
125151	商業時事分析 Business News and Analysis	2	選	一上	
125166	商業時事分析 Business News and Analysis	3	選	一上	
125165	數據分析與R語言 Data analysis with R	3	選	一上	
125164	服務業行銷 Service Marketing	3	選	一上	
125159	股票實作 Stock Exchange Analysis	2	選	一上	
125114	觀光休閒產業專題 Special Topics on Tourism and Leisure Industry	3	選	一	
125120	競合動態專題 Seminars on Co-opetitive Dynamics	3	選	一	
125152	競合動態與平台策略 Co-opetitive Dynamics and Platform Strategy	3	選	一	
125122	跨文化溝通與全球共識 International Communication and Global Understanding	3	選	一	
125130	國際企業經營管理個案導論 Introduction to Management Cases of Multinational Corporations	1	選	一	
125131	文化創意專題研討 Seminar on Cultural and Creative Industry Research	3	選	一	
125134	產業與競爭分析個案導論 Introduction to Cases of Industry and Competitive Analysis	1	選	一	
125135	商業倫理決策 Ethical Decision Making for Business	3	選	一	
125136	對外投資理論與兩岸經貿發展 Foreign Direct Investment Theories & Cross-strait Business Development	3	選	一	
125138	中小企業管理與創業家精神 Entrepreneurship and Management of Small and Medium Enterprises	3	選修	一	
125137	企業營運模式 Business Model	3	選修	一	
125070	消費者行為 Consumer Behavior	3	選	一	
125170	商業軟體應用 Application of Business Software	3	選	一	
125088	英文(上) English(I)	0	選	一、二上	
125090	英文(下) English(II)	0	選	一、二下	
125001	管理經濟學 Managerial Economics	3	選	一上	
125099	科技管理 Management of Technology	3	選	一上	

課程代號 Course Code	課程名稱(中文及英文) Course Name (Chinese and English)	學分數 Credits	修別 Course type (required/e lective)	開課年級 Course availability	備 註 Notes
125100	國際企業環境分析 The Environment Analysis of International Business	3	選	一下	
125002	國際金融理論 International Financial Theories	3	選	一下	
125116	TIC100創新事業競賽 TIC100 Entrepreneurship and Venturing Competition	3	選	一下	
125126	創新與創業策略 Technological Innovation Management and Entrepreneurial Strategy	3	選	一下	
125160	高等策略管理 Advanced Strategic Management	3	選	一下	
125157	財務報表分析 Financial Statements Analysis	3	選	一下	
125153	電子商務經營專題研討 The Workshop of Operating Practices in E-COMMERCE	3	選	一下	
125161	新興產業趨勢 Trends on Global Emerging Industries	3	選	一下	
125167	企業遊戲化管理 Gamification	3	選	一下	
125139	國際策略管理個案特論 Introduction to Management Cases of Multinational Corporations	1	選	二	
125018	國際貿易理論與政策 International Trade Theory and Policy	3	選	二上	
125039	國際人力資源管理 International Human Resource Management	3	選	二上	
125052	國際金融市場 International Financial Markets	3	選	二上	
125095	行銷研究 Marketing Research	3	選	二上	
125109	國際禮儀與商務談判 International etiquette and commercial negotiation	3	選	二上	
125110	國際企業經營管理個案研討 Case Study of International Business Operating and Management	3	選	二上	
125118	觀光休閒產業研究 Topics on Tourism and Leisure Industry	3	選	二上	
125007	管理會計學 Managerial Accounting	3	選	一上	
125033	時間數列分析 Time Series Analysis	3	選	二下	
125052	國際金融市場 International Financial Market	3	選	二下	
125073	產業與競爭分析 Industry and Competition Analysis	3	選	二下	
125102	國際消費者行為 International Consumer Research	3	選	二下	
125104	國際電子商務 International E-Commerce	3	選	二下	

課程代號 Course Code	課程名稱(中文及英文) Course Name (Chinese and English)	學分數 Credits	修別 Course type (required/elective)	開課年級 Course availability	備註 Notes
125106	國際行銷個案 Case Study of International Marketing	3	選	二下	
125108	科技管理專題 Strategic Management of Technology and Innovation	3	選	二下	
125147	商用英文(一) Introduction to Business English (I)	2	選	一上	
125148	商用英文(二) Introduction to Business English (II)	2	選	一下	