

國立暨南國際大學 國際企業學系輔系科目一覽表

本表自(107)學年度申請輔系起適用 Minor application (2018 version)

輔系最低應修學分：**35學分** The minimum credits required for a minor program : **35 credits**

課程代號 Course Code	課程名稱(中文及英文) Course Name (Chinese and English)	學分數 Credits	修別 Course type (required/elective)	開課年級 Course availability (freshman/sophomore/junior/senior)	備註 Notes
120001	經濟學及實習 (上) Economics(1)	3	必	一上	
C20006	管理學 Management	3	必	一下	
120154	國際禮儀與商務溝通技巧 Etiquette and Communication in International Business	2	必	一上	
120014	經濟學及實習 (下) Economics(2)	3	必	一下	
120155	財務管理 Financial Management	3	必	二上	
120156	行銷管理 Marketing Management	3	必	二上	
120110	組織行為 Organizational Behavior	3	必	二上	
120159	國際企業管理 International Business Management	3	必	二下	建議先修管理學
120167	國際策略管理 Strategic Management of Multinational Corporations	3	必	三下	建議先修國際企業管理
系專業選修課程：需選修本系「國際企業管理」、「國際行銷」、「國際金融與財務」三大次領					
125130	國際企業經營管理個案導論 Introduction to Management Cases of Multinational Corporations	1	選	一上	
125134	產業與競爭分析個案導論 Introduction to Cases of Industry and Competitive Analysis	1	選	一下	
125135	商業倫理決策 Ethical Decision Making for Business	3	選	一下	
120027	成本會計學及實習 (上) Cost Accounting and Practice (I)	2	選	二上	需先修會計學
120053	國際貿易理論與政策 International Trade Theory and Policy	3	選	二上	建議先修經濟學
120042	成本會計學及實習 (下) Cost Accounting and Practice (II)	2	選	二下	需先修會計學
120057	國際金融理論 International Financial Theories	3	選	二上	建議先修經濟學
120157	國際金融市場 International Financial Markets	3	選	二下	
120163	管理經濟學 Managerial Economics	3	選	二下	

課程代號 Course Code	課程名稱(中文及英文) Course Name (Chinese and English)	學分數 Credits	修別 Course type (required /elective)	開課年級 Course availability (freshman/sop homore/junior/ senior)	備註 Notes
120173	投資學 Investments	3	選	二下	建議先修財務管理
125136	對外投資理論與兩岸經貿發展 Foreign Direct Investment Theories & Cross-strait Business Development	3	選	二下	
125144	智慧財產權 Intellectual Property Right	3	選	二下	
120062	生產與作業管理 Production and Operation Management	3	選	三上	
125140	人力資源管理 Human Resource Management	3	選	三上	
120132	國際財務管理 International Financial Management	3	選	三上	
120149	科技管理 Management of Technology	3	選	三上	
120165	國際企業環境分析 Environmental Analysis of International Business	3	選	三上	
125095	行銷研究 Marketing Research	3	選	三上	
125137	企業營運模式 Business Model	3	選	三上	
125138	中小企業管理與創業家精神 Entrepreneurship and Management of Small and Medium Enterprises	3	選	三上	
120199	高等統計學 Advanced Statistics	3	選	三上	
120203	創新事業競賽 Venturing Competition	3	選	三下	
120121	服務業管理 Service Management	3	選	三下	
125039	國際人力資源管理 International Human Resource Management	3	選	三下	
125157	財務報表分析 Financial Statement Analysis	2	選	三下	
120143	組織理論 Organizational Theory	3	選	三下	
125139	國際策略管理個案特論 Selected Cases of Strategic Management of Multinational Corporations	1	選	三下	
120095	廣告管理 Advertisement Management	2	選	三下	
120164	國際行銷管理 International Marketing Management	3	選	三下	
120160	創新與研發管理 Innovation and R&D Management	2	選	四上	

課程代號 Course Code	課程名稱(中文及英文) Course Name (Chinese and English)	學分數 Credits	修別 Course type (required /elective)	開課年級 Course availability (freshman/sop homore/junior/ senior)	備註 Notes
120162	國際消費者行為 International Consumer Behavior	3	選	四上	