

國際企業碩士班課程

先修課程

(3,-)
經濟學

(3,-)
會計學

(3,-)
統計學

註:先修課程通過其中二科各3學分即可

系專業必選修 (必修23;選修14)

研究能力

1R(-,3)
研究方法

1R(1,1)
國際企業學專題研討

國際企業經營與策略次領域

1R(3,-)
組織行為與理論

1R(3,-)
國際企業管理

1R(-,3)
國際策略管理

1S(3,-)
中小企業管理與創業家精神

1S(3,-)
人力資源管理

1S(3,-)
大數據的商業智慧分析

1S(3,-)
兩岸貿易與投資

1S(-,1)
產業與競爭分析

1S(-,3)
商業倫理決策

1S(-,3)
國際企業環境分析

1S(3,-)
國際人力資源管理

1S(-,1)
產業與競爭分析個案導論

1S(-,3)
對外投資理論與兩岸經貿發展

1S(-,2)
商業時事分析

1S(-,3)
高等策略管理

1S(-,3)
跨文化溝通與全球共識

1S(3,-)
國際企業經營管理個案導論

1S(-,3)
競合動態與平台策略

國際金融與財務次領域

1R(3,-)
國際財務管理

1R(-,3)
國際投資分析

1S(2,-)
股票實作

1S(-,3)
財務報表分析

1S(-,3)
國際金融市場

1S(3,-)
數據分析與R語言

1S(2,-)
不動產經營管理

1S(3,-)
管理經濟學

1S(3,-)
管理會計學

1S(-,3)
國際貿易理論與政策

國際行銷與創新次領域

1R(3,-)
國際行銷管理

1S(3,-)
服務業行銷

1S(3,-)
企業營運模式

1S(3,-)
物聯網與前瞻資訊技術

1S(3,-)
電商社群與網路行銷

1S(-,3)
消費者行為

1S(-,3)
電子商務經營專題研討

1S(-,3)
系統性創意思考

1S(-,3)
資料探勘與企業智慧

1S(3,-)
創新管理

1S(3,-)
行銷研究

1S(-,3)
國際電子商務

實務能力

1S(-,2)
企業管理專題

QS(2,2)
企業實習

QS(-,2)
海外管理專題

QR
碩士論文

建議修課年級(Q,不限)
必修(R)選修(S)
學分數(上或下學期)

碩士畢業(37學分)

2 R(4,0)