

國際企業碩士班課程

先修課程

(3,-)
經濟學

(3,-)
會計學

(3,-)
統計學

註:先修課程通過其中二科各3學分即可

系專業必選修 (必修23;選修14)

研究能力

1R(-,3)
研究方法

1R(1,1)
國際企業學專題研討(一)(二)

國際企業經營與策略次領域

1R(3,-)
組織行為與理論

1R(-,3)
國際企業管理

1R(-,3)
國際策略管理

1S(3)
中小企業管理與
創業家精神

1S(3)
人力資源管理

1S(3)
大數據的商業智
慧分析

1S(3)
競合動態專題

1S(3)
產業與競爭分析

1S(3)
世界經濟與政治

1S(1)
產業與競爭
分析個案導論

1S(3)
現代組織管理

1S(3)
商業時事分析

1S(3)
組織理論

1S(3)
競合動態與平台策
略

1S(3)
新興產業趨勢與
商業模式

1S(1)
國際企業經營管
理個案導論

1S(3)
商業倫理決策

國際金融與財務次領域

1R(3,-)
國際財務管理

1R(-,3)
國際投資分析

1S(3)
國際金融市場

1S(3)
不動產投資與
交易實務

1S(3)
理財規劃

1S(3)
數據分析與R語言

1S(3)
理財工具

1S(3)
國際貿易理論與政策

1S(3)
財務金融決策專題

國際行銷與創新次領域

1R(3,-)
國際行銷管理

1S(3)
服務業行銷

1S(3)
企業營運模式

1S(3)
創新管理

1S(3)
行銷研究

1S(3)
國際消費者行為

1S(1,1)
行銷專題研討(一)(二)

1S(3)
系統性創意思考

1S(3)
國際商務談判

1S(2)
職涯成功密碼

1S(3)
AI驅動的行銷策略與實務應用

實務能力

QS(2,-)
企業實習(一)(二)

QS(-,2)
企業實習(三)(四)

QS(暑期(2))
企業實習(五)(六)

QR
碩士論文

碩士畢業(37學分)

建議修課年級(Q,不限)
必修(R)選修(S)
學分數(上或下學期)

2 R(4,0)