

國際企業碩士班課程

先修課程

(3,-)
經濟學

(3,-)
會計學

(3,-)
統計學

註:先修課程通過其中二科各3學分即可

系專業必選修
(必修23;選修14)

研究能力

1R(-,3)
研究方法

1R(1,1)
國際企業學專題研討(一)(二)

國際企業經營與策略次領域

1R(3,-)
組織行為與理論

1R(-,3)
國際企業管理

1R(-,3)
國際策略管理

1S(3)
中小企業管理與創業家精神

1S(3)
人力資源管理

1S(3)
大數據的商業智慧分析

1S(3)
競合動態專題

1S(3)
產業與競爭分析

1S(3)
世界經濟與政治

1S(1)
產業與競爭分析個案導論

1S(3)
現代組織管理

1S(3)
商業時事分析

1S(3)
組織理論

1S(3)
競合動態與平台策略

1S(3)
新興產業趨勢與商業模式

1S(1)
國際企業經營管理個案導論

1S(3)
商業倫理決策

國際金融與財務次領域

1R(3,-)
國際財務管理

1R(-,3)
國際投資分析

1S(3)
國際金融市場

1S(3)
不動產投資與交易實務

1S(3)
理財規劃

1S(3)
數據分析與R語言

1S(3)
理財工具

1S(3)
國際貿易理論與政策

1S(3)
財務金融決策專題

國際行銷與創新次領域

1R(3,-)
國際行銷管理

1S(3)
服務業行銷

1S(3)
企業營運模式

1S(3)
創新管理

1S(3)
行銷研究

1S(3)
國際消費者行為

1S(1,1)
行銷專題研討(一)(二)

1S(3)
系統性創意思考

1S(3)
國際商務談判

1S(2)
職涯成功密碼

1S(3)
AI驅動的行銷策略與實務應用

實務能力

QS(2,-)
企業實習(一)(二)

QS(-,2)
企業實習(三)(四)

QS(暑期(2))
企業實習(五)(六)

QR
碩士論文

碩士畢業(37學分)

建議修課年級(Q,不限)
必修(R)選修(S)
學分數(上或下學期)

2 R(4,0)