

國際企業碩士班課程

先修課程

(3,-)
經濟學

(3,-)
會計學

(3,-)
統計學

系專業必選修

研究方法

1R(3,-)
計量方法

1S(-,3)
研究方法

1S(-,3)
時間數列分析

1S(-,3)
多變量分析

語文

QS(2,2)
商用英文(一)(二)

國際企業經營與策略次領域

1R(3,-)
組織行為與理論

1R(3,-)
國際企業管理

1R(-,3)
國際企業環境分析

1R(-,3)
國際策略管理

1S(3,-)
人力資源管理

1S(-,3)
國際人力資源管理

1S(3,-)
中小企業管理與創業家精神

1S(-,3)
對外投資理論與兩岸發展

1S(-,1)
國際策略管理個案特論

1S(-,1)
產業與競爭分析個案導論

1S(-,3)
產業與競爭分析

2S(-,3)
競合動態專題

2S(1,-)
國際企業經營管理個案導論

1S(-,3)
商業倫理決策

國際金融與財務次領域

1R(3,-)
國際財務管理

1R(-,3)
國際投資分析

2S(3,-)
國際金融市場

1S(-,3)
國際金融理論

1S(3,1)
國際貿易理論與政策

2S(-,3)
管理經濟學

國際行銷與創新次領域

1R(-,3)
國際行銷管理

2S(-,3)
國際電子商務

2S(3,-)
創新管理

2S(3,-)
創新事業競賽

QS(3,-)
企業營運模式

2S(-,3)
國際行銷個案

1S(3,-)
國際禮儀與商務談判

2S(3,-)
國際消費者行為

2S(3,-)
行銷研究

實務能力

1R(1,1)
國際企業學專題研討

1R(-,2)
企業管理專題

QR(2,2)
企業實習

2R(-,2)
海外管理專題

三選一

2R
碩士論文

碩士畢業

建議修課年級(Q, 不限)
| 必修(R) 選修(S)
| 學分數(上或下學期)
| 2 R (4, -)
| 課程名稱