

國際企業碩士班課程

先修課程

(3,3)
經濟學

(3,3)
微積分

(3,3)
會計學

(3,3)
統計學

(3,-)
財務管理

系專業必選修

國際企業管理次領域

1R(3,-)
組織行為與理論

1R(-,3)
國際企業管理

2R(3,-)
國際策略管理

2R(3,-)
國際企業環境分析

1S(3,-) 科技管理	1S(-,3) 國際電子商務	1S(-,3) 競合動態專題	1S(-,3) 高等生產管理
1S(-,3) 產業與競爭分析	1S(-,3) 跨文化溝通 與全球共識	2S(3,-) 創新事業競賽	2S(3,-) 人力資源管理專題
2S(3,-) 國際企業經營管理 個案研討	2S(-,3) 國際對外直接投資	2S(-,3) 國際市場佈局策略	2S(-,3) 國際人力資源管理

國際行銷次領域

1R(3,-)
國際行銷管理

1S(-,3)
研究方法

2S(3,-)
國際禮儀與商務談判

2S(3,-)
國際行銷個案

2S(3,-)
行銷研究

2S(-,3)
國際消費者行爲

國際金融與財務次領域

1R(-,3)
國際財務管理

2R(3,-)
國際投資分析

1S(3,-)
國際金融市場

1S(3,-)
國際貿易理論與政策

1S(-,3)
國際金融理論

2S(-,3)
管理經濟學

工具

1R(3,-)
計量方法

1S(-,3)
時間數列分析

1S(-,3)
多變量分析

1S(0,0)
英文

1R(1,1)
企業管理專題(一)(二)

1S(2,2)
企業實習(一)(二)

2R(1,1)
國際企業學
專題研討(一)(二)

2S(-,6)
海外企業實習

2R
碩士論文

碩士畢業

建議修課年級(Q, 不限)
| 必修 (R) 選修 (S)
| 學分數(上或下學期)

2R(4,-)
課程名稱